



ISBN10: 1-607383-22-5
ISBN13/EAN: 978-1-60738-322-2
Formato: Rústica
Tamaño: 5 3/8 x 8 1/2
216 páginas



Network Pro

Conviértase en un profesional del mercadeo en red

Mary Christensen

Si quiere alcanzar mayores niveles de éxito en el mundo del mercadeo en red, usted necesita conocer y aprovechar las técnicas que usan los triunfadores más destacados de esta industria. *NETWORK PRO* es un recurso inspirador y una guía invaluable que le brinda al lector las herramientas y la confianza que necesita para convertirse en un verdadero profesional en esta industria. Propone 26 pasos poderosos que lo fortalecerán en cuanto a:

- Afianzar sus habilidades para vender
- Ser más persuasivo
- Construir relaciones interpersonales más dinámicas
- Sobrepassar obstáculos
- Irradiar energía positiva
- Encontrar y atraer gente de calidad
- Convertirse en un excelente entrenador y mentor

“Este libro revela el secreto de cómo alcanzar el éxito en la industria del mercadeo en red sin importar la clase de producto o servicio que usted promoció. No se trata de una pieza de publicidad ni promoción, sino de un compendio de consejos sustanciosos y de ejercicios interactivos que le servirán para desarrollar su propio “plan de acción” hacia sus más anheladas metas. Mary tiene la sabiduría para compartir sus valiosas experiencias y la capacidad para guiar al lector mediante una metodología ágil y fácil de entender”. —John Fleming, Editor en Jefe de la revista Direct Selling News.

Mary Christensen cuenta con más de 25 años de experiencia en la industria del mercadeo a multinivel y venta directa. *NETWORK PRO* está basado en su propio éxito al haber construido su negocio y auspiciado un gran número de distribuidores durante su primer año de actividad. Más de 200 presentaciones y convenciones al año dirigidas a personal de este medio hacen a Mary Christensen la conferencista #1 en el campo del mercadeo a multinivel y venta directa. Mary también ha tenido cargos directivos en dos corporaciones y se ha desempeñado como Presidenta y Confundadora de Direct Selling Association (NZ). Es autora de los libros: Sea un auspiciador estelar y Cómo organizar una presentación de negocios estelar.

Negocios y emprendimiento